

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava
Facultatea	Litere și Științe ale Comunicării
Departamentul	Limba și Literatura Română și Științele Comunicării
Domeniul de studii	Științe ale comunicării
Ciclul de studii	Licență
Programul de studii/calificarea	Comunicare și relații publice

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Limbă străină 2 (franceză) în comunicare și relații publice				
Titularul activităților de curs	Lector univ. dr. Morosan Nicoleta				
Titularul activităților de seminar	Lector univ. dr. Morosan Nicoleta				
Anul de studiu	II	Semestrul	4	Tipul de evaluare	C
Regimul disciplinei	Categorica formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC – complementară				DC
	Categorica de opționalitate a disciplinei: DO - obligatorie (impusă), DA - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)				DA

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	3	Curs	1	Seminar	2	Laborator	-	Proiect	-
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	42	Curs	14	Seminar	28	Laborator	-	Proiect	-

II Distribuția fondului de timp pe semestru:	ore
II a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	13
II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	13
II c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	5
II d) Tutoriat	-
III Examinări	2
IV Alte activități (precizați):	-

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	31
Total ore pe semestru (Ib+II+III+IV)	75
Numărul de credite	3

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	•
Competențe	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului		• sală dotată cu tablă și videoproiector; acces la Internet; cont email; facilități multiplicare materiale tipărite
Desfășurare aplicații	Seminar	• sală dotată cu tablă și videoproiector; acces la Internet; cont email; facilități multiplicare materiale tipărite
	Laborator	•
	Proiect	•

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	C1 Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării;
Competențe transversale	CT2 Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice; CT3 Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției și adaptării la cerințele pieței muncii;

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivele generale ale	• dezvoltarea abilității de a comunica în limba franceză
--------------------------	--

disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> • însușirea și folosirea limbajului adecvat pentru a descrie activități, situații etc. • formarea și educarea deprinderii de a comunica în limba franceză • familiarizarea cu diverse aspecte ale limbii vorbite și ale civilizației anglo-saxone
Obiectivele specifice ale disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> • Cognitive <ol style="list-style-type: none"> a. Cunoaștere și înțelegere: <ul style="list-style-type: none"> - definirea conceptelor de bază în domeniul Relații Publice - utilizarea corectă a termenilor de specialitate b. Explicare și interpretare: <ul style="list-style-type: none"> - fundamentarea teoretică și practică a specificității structurilor discursive în limba franceză; - utilizarea corectă a metalimbajului specific relațiilor publice; - realizarea de conexiuni între rezultatele cunoașterii; - argumentarea enunțurilor; - analiza unui corpus liber ales de texte scrise / orale.
	<ul style="list-style-type: none"> • Tehnice <ul style="list-style-type: none"> - personalizarea discuțiilor, prin implicarea nemijlocită a studenților în procesul de predare / ilustrarea cu exemplificări pertinente extrase dintr-un corpus selectat de aceștia dintr-o diversitate de stiluri funcționale (mass-media, surse electronice etc). - diferențierea registrelor mesajelor scrise și orale - prelevarea informațiilor-cheie și extragerea detaliilor relevante dintr-o sursă bibliografică.

8. Conținuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Stratégies de communication orale formelle et informelle	2	dialog, problematizarea, explicația, descrierea	fișe de lucru, CD-player, materiale audio
Stratégies de communication écrites formelle	2	dialog, problematizarea, explicația, descrierea	
La presse écrite	2	dialog, problematizarea, explicația, descrierea	
La presse audiovisuelle	2	problematizarea, explicația, descrierea	
Propagande et persuasion	2	prelegerea, explicația, dezbateră, exemplificarea, exercițiul	
Relations publiques	2	prelegerea, explicația, descrierea	
L'hierarchie d'une entreprise	2	prelegerea, dezbateră, exemplificarea, problematizarea	
Bibliografie			
<ul style="list-style-type: none"> • Gancz, Andrei și Margareta. Franchon, 1999, Anne-Marie: <i>Dites-le en français</i> - Ghid al actelor de vorbire, București, Corint • Maillat, Jean, 2008, <i>L'histoire étonnante des 101 noms propres devenus noms communs</i>, Opportun, Paris • Meyer, C. Denis, 2010, <i>Clés pour la France en 80 icônes culturelles</i>, Hachette, Paris • Moroșan, Nicoleta Loredana et alii, 2007, <i>Perspectives discursives : concepts et corpus</i>, Casa Editorială Demiurg, Iași, ISBN 973-152-026-0 (149 – 200 p). • Moroșan, Nicoleta Loredana et alii, 2014, <i>Pour comprendre et produire des textes écrits en français. Recueil de fiches d'activités</i>, niveau B2, Craiova, Editura Universitaria, 122 pp., Editura Universitaria, Craiova, ISBN 978-606-14-0812-2. • Pastoureau, Michel, 2001, <i>Les emblèmes de la France</i>, Bonneton, Paris • Schroevers, Sander, 2010, <i>Communiquer par e-mail</i>, Berlity, Montreuil • Timoney, Charles, 2009, <i>A Certain Je Ne Sais Quoi</i>, Penguin Books, London • Toscano, Alberto, 2009, <i>Critique amoureuse des Français</i>, Hachette, Paris 			
Bibliografie minimală			
<ul style="list-style-type: none"> • Meyer, C. Denis, 2010, <i>Clés pour la France en 80 icônes culturelles</i>, Hachette, Paris • Moroșan, Nicoleta Loredana et alii, 2007, <i>Perspectives discursives : concepts et corpus</i>, Casa Editorială Demiurg, Iași, ISBN 973-152-026-0 (149 – 200 p). • Moroșan, Nicoleta Loredana et alii, 2014, <i>Pour comprendre et produire des textes écrits en français. Recueil de fiches d'activités</i>, niveau B2, Craiova, Editura Universitaria, 122 pp., Editura Universitaria, Craiova. 			

- Pastoureau, Michel, 2001, *Les emblèmes de la France*, Bonneton, Paris
- Schroevers, Sander, 2010, *Communiquer par e-mail*, Berlity, Montreuil

Aplicații (Seminar/laborator/proiect)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Stratégies de communication orale : entretien d'embauche, téléphone	4	conversația, dezbateră, exercițiul	Materiale audio, fișe de lucru
Stratégies de communication écrite : e-mail, lettre de motivation, lettre de recommandation	4	problematizarea, exercițiul	fișe de lucru
Lettre de complainte, e-mail / lettre d'excuse	4	problematizarea, exercițiul	fișe de lucru
Ecrire un article	4	dezbateră, exercițiul	fișe de lucru
La presse audiovisuelle	4	conversația, dezbateră, exercițiul	materiale audio / video
Techniques de persuasion	4	dezbateră, problematizarea, exercițiul	fișe de lucru
Relations publiques	4	conversația, dezbateră, problematizarea	materiale audio / video fișe de lucru /

Bibliografie

- Gancz, Andrei și Margareta. Franchon, 1999, Anne-Marie: *Dites-le en français* - Ghid al actelor de vorbire, București, Corint
- Maillet, Jean, 2008, *L'histoire étonnante des 101 noms propres devenus noms communs*, Opportun, Paris
- Meyer, C. Denis, 2010, *Clés pour la France en 80 icônes culturelles*, Hachette, Paris
- Moroșan, Nicoleta Loredana et alii, 2007, *Perspectives discursives : concepts et corpus*, Casa Editorială Demiurg, Iași, ISBN 973-152-026-0 (149 – 200 p).
- Moroșan, Nicoleta Loredana et alii, 2014, *Pour comprendre et produire des textes écrits en français. Recueil de fiches d'activités*, niveau B2, Craiova, Editura Universitaria, 122 pp., Editura Universitaria, Craiova, ISBN 978-606-14-0812-2.
- Pastoureau, Michel, 2001, *Les emblèmes de la France*, Bonneton, Paris
- Schroevers, Sander, 2010, *Communiquer par e-mail*, Berlity, Montreuil
- Timoney, Charles, 2009, *A Certain Je Ne Sais Quoi*, Penguin Books, London
- Toscano, Alberto, 2009, *Critique amoureuse des Français*, Hachette, Paris
- McLisky, Mary, 2011, *English for Public Relations in Higher Education Studies*, Garnet Publishing, Reading

Bibliografie minimală

- Meyer, C. Denis, 2010, *Clés pour la France en 80 icônes culturelles*, Hachette, Paris
- Moroșan, Nicoleta Loredana et alii, 2007, *Perspectives discursives : concepts et corpus*, Casa Editorială Demiurg, Iași, ISBN 973-152-026-0 (149 – 200 p).
- Moroșan, Nicoleta Loredana et alii, 2014, *Pour comprendre et produire des textes écrits en français. Recueil de fiches d'activités*, niveau B2, Craiova, Editura Universitaria, 122 pp., Editura Universitaria, Craiova, ISBN 978-606-14-0812-2.
- Pastoureau, Michel, 2001, *Les emblèmes de la France*, Bonneton, Paris
- Schroevers, Sander, 2010, *Communiquer par e-mail*, Berlity, Montreuil



9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

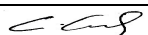
- Conținuturile disciplinei sunt în concordanță cu cerințele din domeniu

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	Criteriile generale de evaluare (completitudinea și corectitudinea cunoștințelor, coerența logică, fluenta de exprimare, forța de argumentare). Criterii specifice disciplinei (identificarea și exemplificarea conceptelor morfologice de bază).	- colocviu	50%
Seminar		- activități aplicative	50%
Laborator			

Standard minim de performanță
Standarde minime pentru nota 5: <ul style="list-style-type: none"> - capacitatea de a opera minimal în sfera morfo-sintactică a limbii franceze actuale; - capacitatea de a aplica informațiile specifice în contexte de comunicare concrete; - demonstrarea abilităților de a utiliza structurile limbii franceze în comunicare și relații publice Standarde minime pentru nota 10: <ul style="list-style-type: none"> - capacitatea de a nuanța subtil sistemul terminologic al limbii franceze în vederea surprinderii contextelor sociale diverse; - demonstrarea capacității de a utiliza cunoștințele specifice comunicării în limba franceză în diverse situații de comunicare publică; - abilitatea de a relaționa diferențiat (prin raportare la caracteristici concrete ale limbii) cu potențialii interlocutori în vederea comunicării eficiente în limba franceză.

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
23.09.2019		

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
26.09.2019	

Data aprobării în Consiliul academic	Semnătura decanului
27.09.2019	